

masterclass

MOOC

workshop

talk

pitch

# Reboot!

jeudi 30 sept  
vendredi 01 oct

L'événement étudiant  
de la communication  
responsable

gratuit!

reboot.exe

2 jours pour **hacker**  
les métiers de **la com**

Loading...

reboot2021.org

Avec la participation de ...





Pour changer le monde de la communication et rejoindre les pionniers et pionnières d'une communication en phase avec les mutations profondes de la société actuelle, participez à la première édition de "Reboot !"

Communication, publicité, relations presse, relations publiques, influence, numérique... "Reboot !" a l'ambition de former et sensibiliser tous les étudiants en communication (au sens large) aux enjeux de responsabilité sociétale et environnementale.

- La communication responsable: c'est quoi ?** C'est encore l'Ademe qui en parle le mieux : "Dans un paysage économique et social en profonde mutation et marqué par de nouveaux enjeux (explosion du digital, multiplication des émetteurs de messages, émergence de fake news...), il est temps de laisser place à une communication plus responsable, plus sensible aux enjeux écologiques, davantage à l'écoute des citoyens tout en intégrant la notion d'urgence et en s'interrogeant autant sur la manière de délivrer les messages que sur leur contenu... Au-delà de ses propres pratiques, ce secteur a une responsabilité vis-à-vis des publics, et plus largement de la société dans son ensemble."
- Et pendant ces 2 jours, il se passe quoi ?** "Reboot!" vous offre 2 jours de conférences de grande qualité et des ressources pédagogiques en accès libre.
- Quelles sont les écoles impliquées ?** Toutes les écoles liées à la communication sont concernées. En date du 6 avril, on compte notamment Sciences Po Bordeaux, ECV, l'Ecole Multimédia, ISCOM, Sup de Pub, Ynov, ISIC, ISCPA, IUT MMI, Telecom Paris...
- Qui a créé Reboot ! ?** Un collectif de professionnel-le-s engagé-e-s de la communication, avec la participation de partenaires de grande qualité (ADEME, Institut du Numérique Responsable, Nations Unies...). Tout est bénévole, ouvert et gratuit.

- 9h - 9h30 **Lancement de la première édition de Reboot!**  
Elodie Hérisson + Charles Prévôt
- 9h30 - 10h **L'urgence climatique**  
Antoine Trouche @ Pour un réveil écologique
- 10h - 11h30 **Pitch Climat**  
Sandra Sydow @ YNotNow + Frédéric Aubert @ Projet Candide  
**Communication et décroissance**  
Timothée Parrique  
**Objectifs de développement durables & médias**  
Fabienne Pompey @ Nations Unies
- 11h30 - 12h30 **Sexisme et publicité**  
Résistance à l'Agression Publicitaire
- 14h - 15h30 **Cours de communication responsable**  
Valérie Martin @ ADEME + Gildas Bonnel @ Sidièse  
**Et maintenant, que font les entreprises?**  
Fabrice Bonnifet @ C3D + Séverine Saint Martin @ Confédération générale des Scop  
**Fracture numérique et inclusion**  
Marine Boudeau @ DINUM + Frédéric Bardeau @ Simplon
- 15h30 - 17h **Dircoms responsables**  
Julie Schwarz @ Cité du Développement Durable + Fanny Picard @ Meilleur demain + Catherine Pouliquen @ C3D  
**Médias et responsabilité**  
Sébastien Poulain + Benoit Huet  
**Qualité et accessibilité du web**  
Elie Sloïm @ Opquast + Chloé Beghin
- 17h - 18h30 **Relations presse, influence et responsabilité**  
Céline Puff-Ardichvili @ Look Sharp + Béatrice Héraud @ Novethic  
**Système publicitaire et influence des multinationales**  
Renaud Fossard @ SPIM
- 18h30 - 20h **Grand procès de la RSE**

- 9h - 9h30 **“Communication responsable ? Combien ça gagne, ça ?”**  
Yonnel Poivre-Le Lohé @ Enercoop
- 9h30 - 11h **Éco-conception de site web**  
Vincent Courboulay @ Institut du Numérique Responsable + Christophe Clouzeau @ Temesis + Julien Wilhelm @ Awebsome  
**Engagement étudiant associatif et professionnel**  
Anne-Lise Bernard @ Latitudes + Julien Dubois @ Animafac + Antoine Trouche @ Pour un réveil écologique  
**Nouveaux récits**  
Christian de Boisredon @ Sparknews
- 11h - 12h30 **Dark patterns : comment capter les utilisateurs ?**  
Karl Pineau @ Designers éthiques  
**Communication engageante et nudges**  
Daniel Luciani @ ICOM 21Élodie Herisson @ Rose Primaire  
**Obsolescence programmée et surconsommation**  
Cécile Désaunay @ Futuribles + Agnès Crépet @ Fairphone
- 14h - 15h30 **Capitalisme et responsabilité**  
Renaud Fossard @ SPIM  
**Communication “engagée”**  
David Coste @ Patte Blanche  
**Greenwashing busting**  
Céline Réveillac @ Solidacom + Mathieu Jahnich @ Collectif des chercheurs-consultants + Noël Bauza @ Zei
- 15h30 - 17h **Communication et démocratie**  
Maxime de Rostolan @ La Bascule + Valentin Chaput @ Open Source Politics + Charles Prévôt @ Communication Mutation + Irénée Régnault  
**Eco-graphisme**  
Linda Laffourcade  
**One Health**  
Laurie Marraud @ Ecole des hautes études en santé publique (EHESP) + Jean-Marc Gancille @ Globice Réunion + Marion Enzer @ Fermes d'Avenir & Climate Reality Project
- 17h - 18h **Manufacturing responsibility?**

## Et ensuite ?

Du 1er au 22 oct **Concertation démocratique**

22 oct : 15h - 17h **Présentation des résultats de la concertation**



# Pourquoi y participer ?

Reboot! est le premier événement de formation à la communication responsable. Pensé pour toutes les écoles de communication, de publicité, de création, de numérique, ou d'influence, Reboot! est entièrement gratuit.

- **Proposer** aux étudiants un événement sur la communication responsable, tout en l'intégrant au cursus scolaire. Cela peut être une première entrée en matière ou bien un temps fort pour ensuite approfondir le sujet durant les cours déjà programmés.
- **Rejoindre** un événement national, porté par un collectif de professionnel·le·s de la communication engagé·e·s. et avec la participation de partenaires de grande qualité;
- **Accéder** à des interventions de professionnels de la communication responsable et à des ressources pédagogiques en accès libre pour former les étudiants sur des enjeux de responsabilité sociétale et environnementale;
- **Interagir** avec des acteurs engagés qui participent chaque jour à changer le monde de la communication et s'en inspirer.

publicité

responsabilité  
des entreprises

écoconception

objectifs de  
développement  
durable

sexisme



# Comment y participer ?

Il suffit d'intégrer le **30 septembre et le 1er octobre 2021** dans les emplois du temps pédagogiques de vos étudiants.

----- **Plusieurs manières de participer :** -----












- **full programme :** proposer aux étudiants de participer au programme dans son intégralité (2 jours)
- **à la carte :** l'établissement choisit les interventions
- **en mode ressources :** mise à disposition de ressources sur la plateforme pour vos intervenants
- **bonus :** travail sur des productions dans le cadre d'une concertation (en cours de définition, notamment avec l'aide de Com Publique Politique de Sciences Po Bordeaux)

## Que doit faire l'école pour apparaître sur le site Reboot! ?

Fournir le nom de l'école, le logo et le nombre d'étudiants impliqués à [equipe@reboot2021.org](mailto:equipe@reboot2021.org).



AVEC LA PARTICIPATION DE

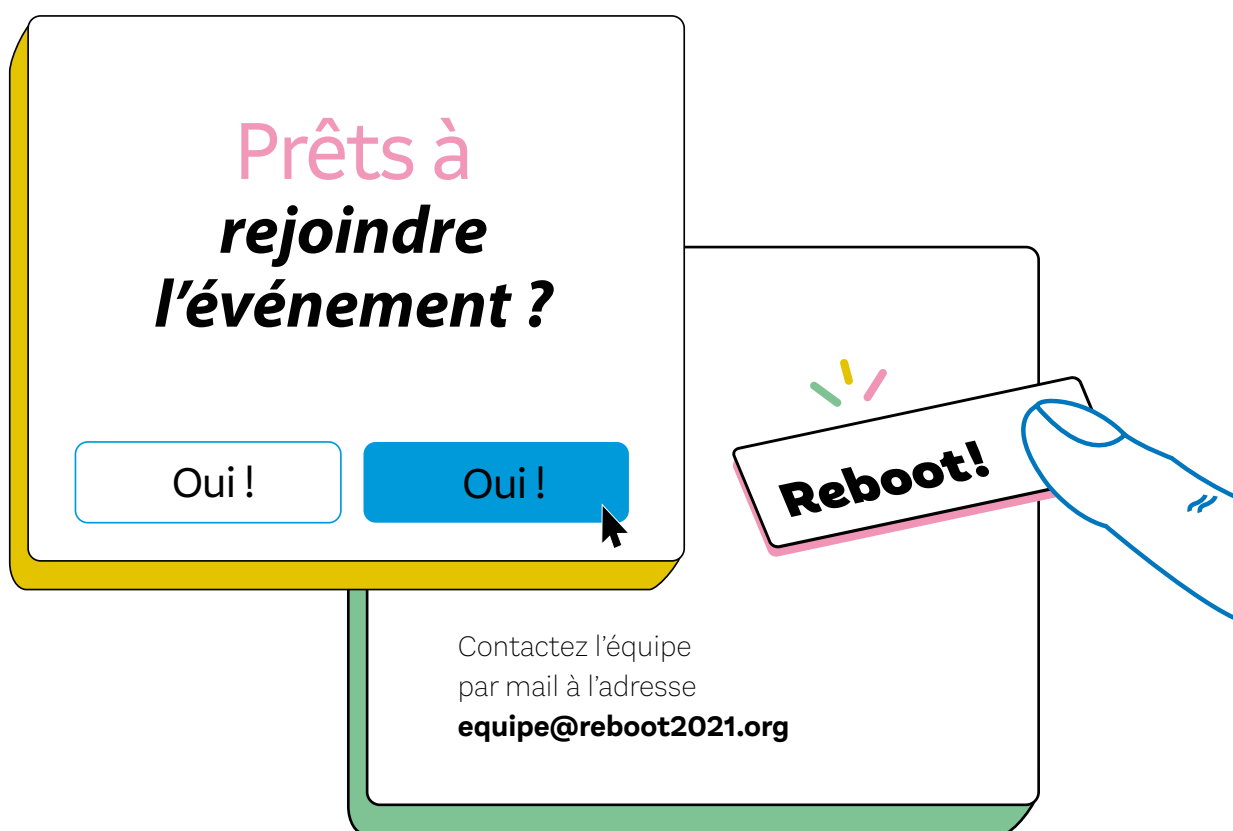
ET BIEN D'AUTRES...



CES ÉCOLES NOUS ONT DÉJÀ REJOINT !




Quels que soient les cursus (communication, publicité, création, numérique, influence...), les problématiques éthiques et écologiques sont incontournables pour des formations pertinentes et ancrées dans l'époque.



**reboot2021.org**